



Tutto il meglio con un click

MODULO DI ADESIONE

Thunder Srl - Via Covignano, 105 | 47923 Rimini RN - P.I. C.F. 08865331212

DATI DEL CLIENTE

Ragione sociale												
Indirizzo sede legale											n.	
Città			Provincia						CAP		Paese	
Partita IVA			Codice Fiscale									
Telefono: fisso				Cellulare								
PEC/E-mail												
Legale Rappresentante			Nome			Cognome						
			Telefono			Cod. Fisc.						



Utilizzando le strategie avanzate di Gifiti otterrai nuovi clienti fin da subito e quello che più è importante, non è necessario essere un esperto pubblicitario e di marketing per metterle in pratica.

Compila questo modulo e poco dopo un nostro consulente attiverà le tue offerte nei nostri vari canali pubblicitari.

MODALITÀ DI PAGAMENTO DOPO IL PERIODO DI PROVA

IBAN				SWIFT/BIC								
CIN EU		CIN		CODICE ABI		CODICE CAB		N. CONTO CORRENTE				
Titolare del conto corrente <small>(persona fisica con potere di firma)</small>			Nome			Cognome						
Codice Fiscale (del titolare del conto)												
Luogo				Data				Firma titolare conto				



Attiva il periodo di prova completamente gratuito per verificare l'efficacia di Gifiti. Sperimentarai con i tuoi occhi il suo funzionamento, la visibilità che otterrai fin da subito e la facilità di utilizzo.

DATI ATTIVITÀ

Nome attività												
Indirizzo											n.	
Città			Provincia						CAP		Paese	
Partita IVA			Codice Fiscale									
Telefono: fisso				Cellulare								
PEC/E-mail												

Luogo _____ Data _____ Firma _____

Acconsento alle condizioni generali di contratto Firma _____

MANIFESTAZIONE DI CONSENSO AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI Il Cliente dichiara di aver preso visione dell'Informativa sul trattamento dei dati personali da parte di Gifiti ai sensi degli artt. 13 e 14 del GDPR ed esprime il proprio consenso libero ed informato al trattamento ed alla eventuale comunicazione dei propri dati personali per:

- attività di marketing diretto, offerte commerciali relative ai propri prodotti e/o servizi ovvero prodotti e servizi di Gifiti, attività promozionali ed iniziative (es. eventi, concorsi a premi, manifestazioni etc.), ricerche ed analisi statistiche, impiegando forme "tradizionali" ovvero "automatizzate" di contatto (art. 130 c. 1 e 2 del D. Lgs. 196/03 e s.m.i.);
- attività di marketing diretto di selezionati partner commerciali che potranno utilizzare forme "tradizionali" e/o "automatizzate" di contatto (art. 130 c. 1 e 2 del D. Lgs. 196/03 e s.m.i.);
- identificare abitudini e propensioni al consumo, elaborare profili individuali o di gruppo, in modo da accrescere la rispondenza dei prodotti o servizi forniti alle esigenze dei Clienti ed inviare comunicazioni commerciali ed offerte promozionali personalizzate.

Firma _____



Tutto il meglio con un click

INSERZIONI PUBBLICITARIE

INSERZIONE 1

Nome inserzione																										
Prodotti/servizi																										
Descrizione																										
Inizio offerta													Fine offerta											Quantità coupon		

INSERZIONE 2

Nome inserzione																										
Prodotti/servizi																										
Descrizione																										
Inizio offerta													Fine offerta											Quantità coupon		

INSERZIONE 3

Nome inserzione																										
Prodotti/servizi																										
Descrizione																										
Inizio offerta													Fine offerta											Quantità coupon		

INSERZIONE 4

Nome inserzione																										
Prodotti/servizi																										
Descrizione																										
Inizio offerta													Fine offerta											Quantità coupon		

INSERZIONE 5

Nome inserzione																										
Prodotti/servizi																										
Descrizione																										
Inizio offerta													Fine offerta											Quantità coupon		